

The logo for SCOP, featuring the letters 'S', 'C', and 'P' in white, and the letter 'O' in a blue-to-cyan gradient. The 'O' is stylized as an infinity symbol.

# 플랫폼광고 상품소개서

1

The logo for SCOP, featuring the letters 'S', 'C', and 'P' in white, and the letter 'O' in a blue-to-cyan gradient, all in a bold, sans-serif font.

매체 소개

# 국내 최초 NO.1 라이브 스트리밍 플랫폼 아프리카TV → SOOP

스트리머 방송, E스포츠 & 스포츠 공식중계, 자체 제작 콘텐츠 서비스  
인기 스트리머 월 누적시청자는 1,000만명을 넘는 팬심 강한 매체

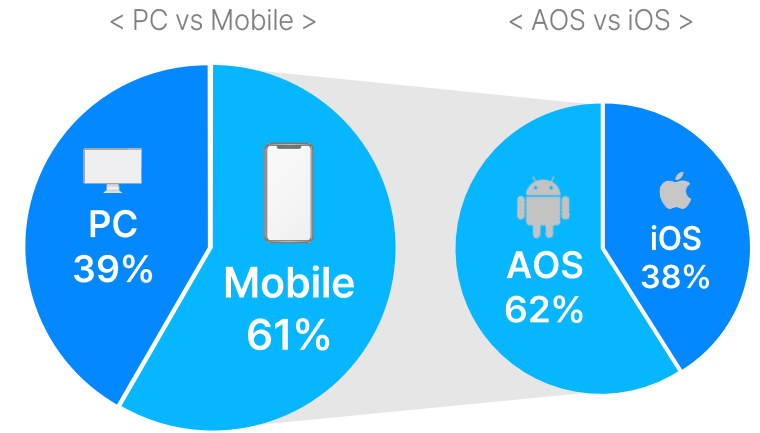
## SOOP 플랫폼 주요 수치



## 라이브 방송 주요 수치



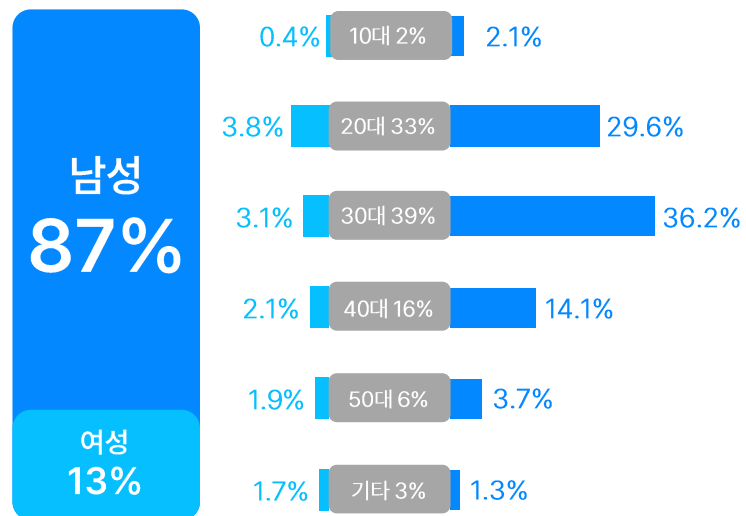
## 디바이스/OS 사용 비중



## 구매력 높고 콘텐츠에 대한 니즈 높은 2030 타겟 밀집 매체

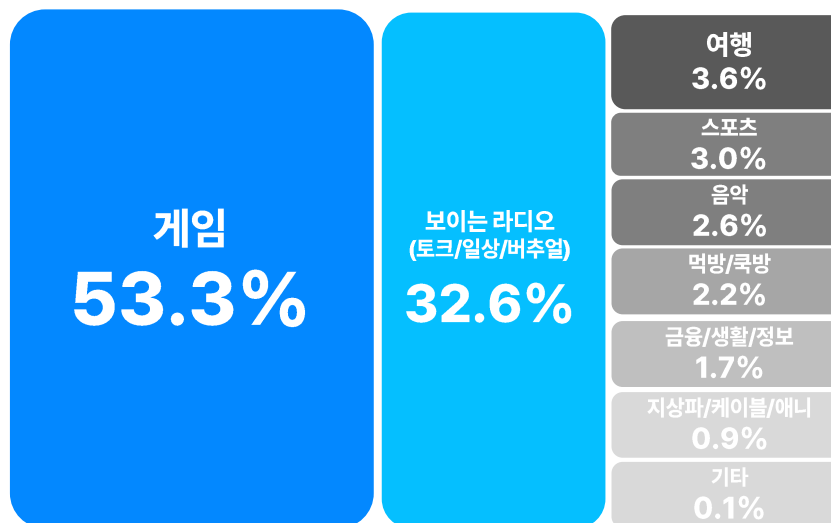
2030 MZ세대 비중은 전체 유저의 72%  
남성 유저 & 게임 카테고리 유저 비중 높음

성 / 연령 유저 비중



\* 출처 : SOOP 2024년 상반기 UV 지표

시청 카테고리 유저 비중



\* 출처 : SOOP 2024년 상반기 카테고리별 누적시청자 지표

별풍선 평균 구매 데이터

\* 로그인 유저 기반 데이터 \*

월평균 구매자 10만명

월평균 인당 구매액 62만원

2030 구매비중 전체의 57.0%

남성 구매비중 82.2%

\* 출처 : SOOP 2024년 상반기 지표

# 유저를 만족시키는 SOOP의 매력 1년 내내 다채로운 콘텐츠

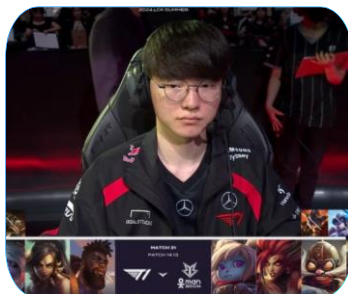
스트리머 방송, 공식중계, 오리지널 콘텐츠, SOOP에 다 있다!

## 스트리머 방송



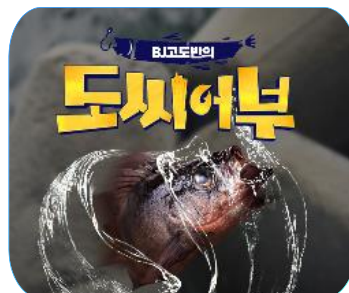
개성과 전문성을 갖춘 스트리머의 다양한 방송 콘텐츠

## 공식중계 (E스포츠 & 스포츠)



국내 E스포츠, 스포츠 리그부터 해외 리그까지

## 오리지널 콘텐츠



SOOP에서만 볼 수 있는 오리지널 콘텐츠

## 게임 리그 운영



SOOP 주최 게임 리그

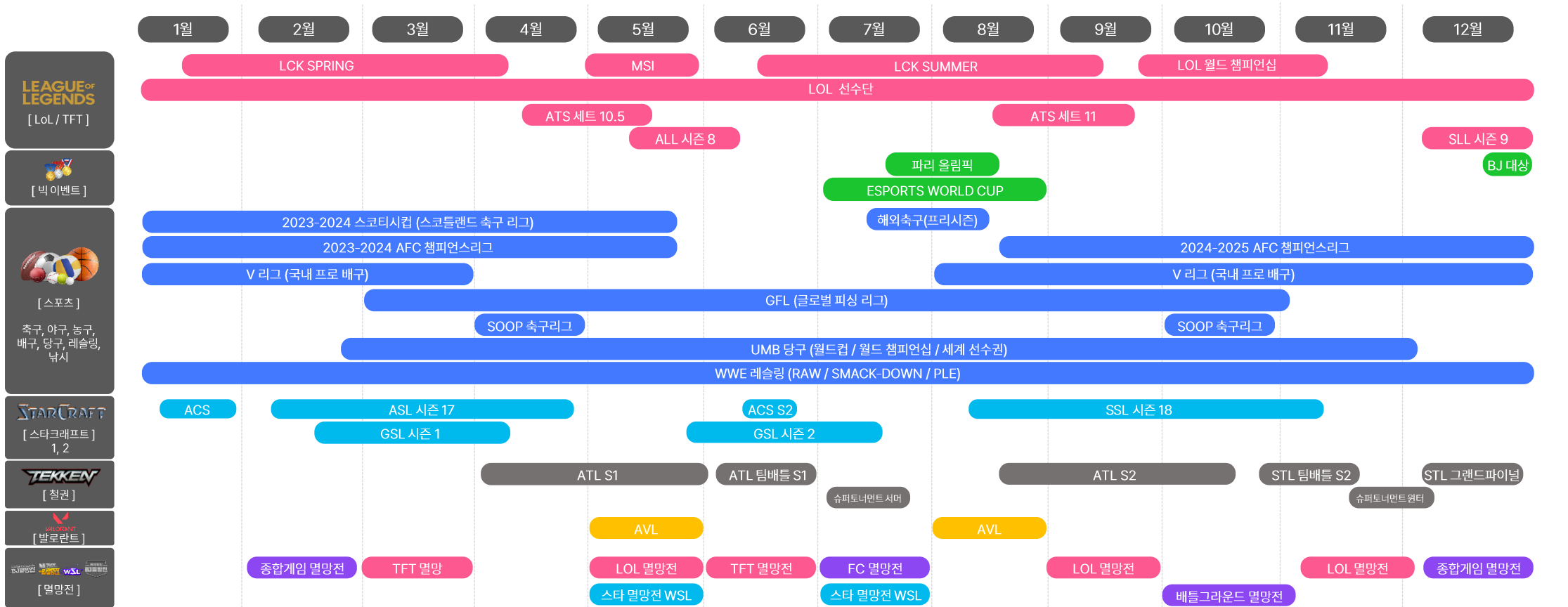
## 스포츠 빅이벤트 중계



월드컵, 아시안게임, 올림픽 LIVE/VOD

# 2024 SOOP 연간 콘텐츠 일정

\* 24년 1월 기준 일정이며, 제작 이슈 및 판권 확보 여부에 따른 일정 변동 될 수 있습니다



**LEAGUE OF LEGENDS**  
[LoL / TFT]

**[빅 이벤트]**

**[스포츠]**  
축구, 야구, 농구, 배구, 당구, 레슬링, 낚시

**STAR CRAFT**  
[스타크래프트] 1, 2

**TEKKEN**  
[철권]

**VALORANT**  
[발로란트]

**WSL**  
[멸망전]

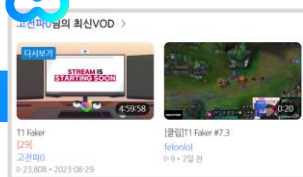
# 트렌드의 시작 콘텐츠 생성소 SOOP

콘텐츠를 편집·N차활용 하는 특성에 의해  
SOOP 콘텐츠는 다양한 플랫폼으로 빠르게 확산

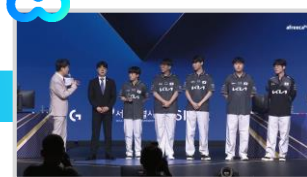
## SOOP 콘텐츠



< SOOP LIVE >

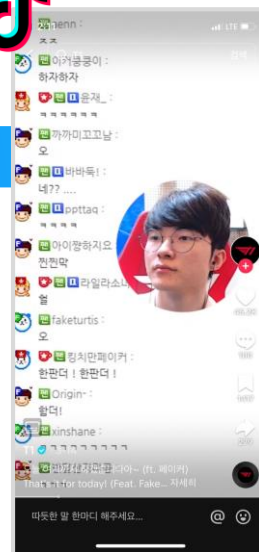


< SOOP VOD >



< SOOP IPTV >

## 다양한 플랫폼으로 N차 확산



< 틱톡 >



< 인스타그램 릴스 >



< 유튜브 쇼츠 >

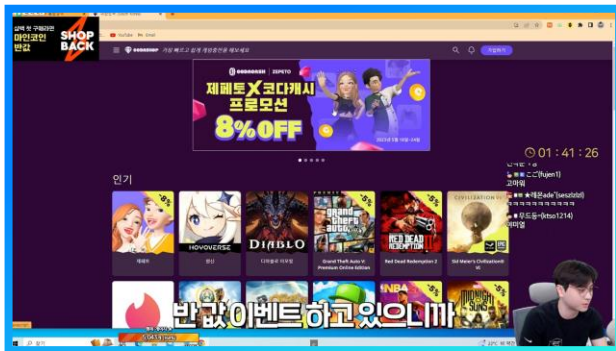


# SOOP에서만 가능한 콘텐츠광고 + 플랫폼광고 동시집행

콘텐츠광고와 플랫폼광고를 연계하여  
마케팅 효과 극대화 가능

## 콘텐츠 광고

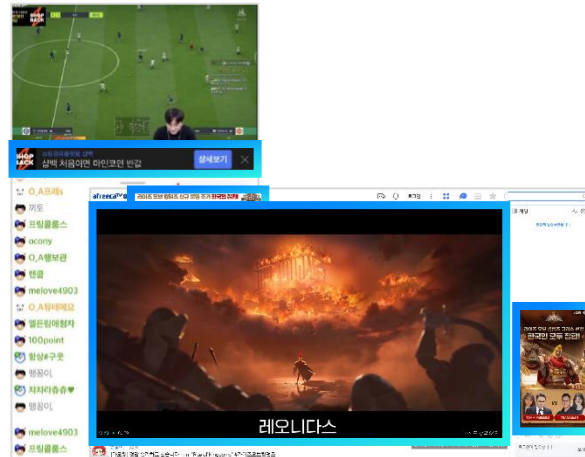
Step 1 콘텐츠 광고 집행



< 스트리머 섭외 & 프로모션 방송 진행 >

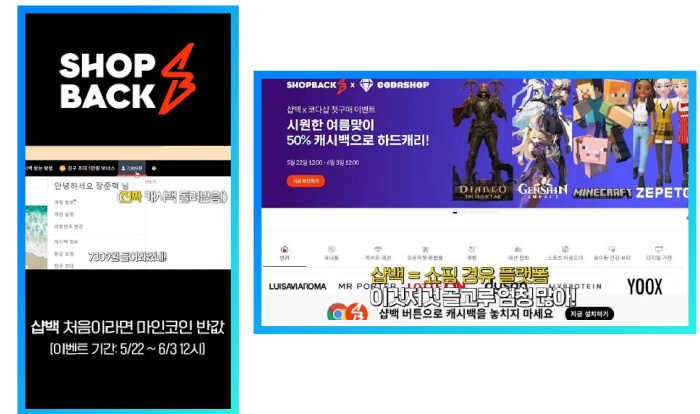
## 플랫폼 광고

Step 2 LIVE 방송 진입시 플랫폼광고 노출



< 스트리머 ID 타겟팅하여 플랫폼광고 송출 >

Step 3 VOD 편집하여 플랫폼광고 추가 집행



< 방송 콘텐츠를 플랫폼광고 소재로 가공하여 추가 광고 집행 >



# 유저 유입부터 이탈까지 모든 여정에 함께하는 플랫폼광고 상품 보유

KPI 달성에 적합한  
광고상품 선택적 운영 가능

## 플랫폼 유입시

주목도 높은 유입후 첫 노출지면  
광고로 브랜딩 효과

## 방송 시청시

15초 Non-Skip 동영상 광고  
높은 VTR 및 CTR 확보 가능

## 플랫폼 이탈시

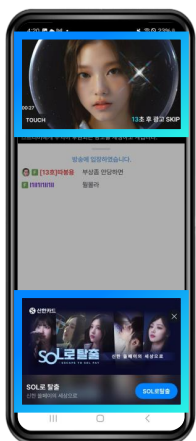
이탈시 전면배너 노출  
아웃링크 유도



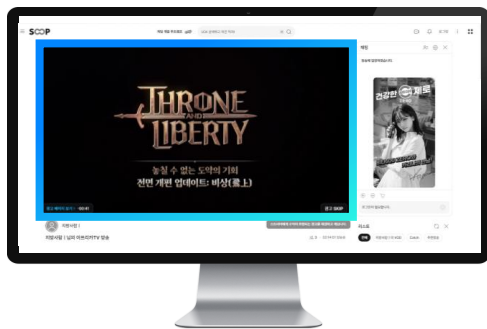
# 주요 광고노출 영역 플랫폼 광고 입찰형

단가가 낮고 효율이 우수한  
플랫폼광고 입찰형 상품

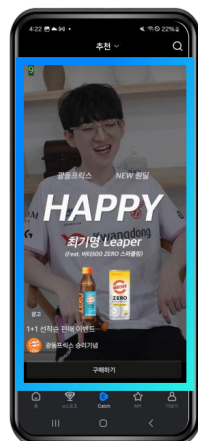
## 영상형 광고



MO 인스트림 풀버너



PC 인스트림

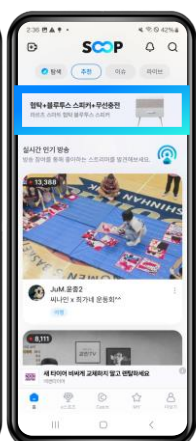


Catch 인피드

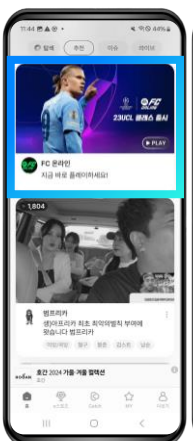
## 배너형 광고



MO 커넥트 배너



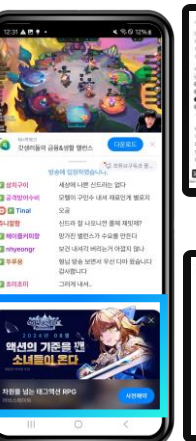
MO 메인보드



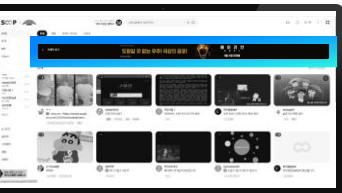
MO 리스트버너



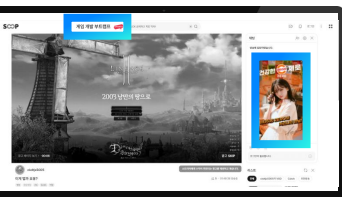
MO 종료버너



MO 플레이어버너



PC 서브브랜딩 배너

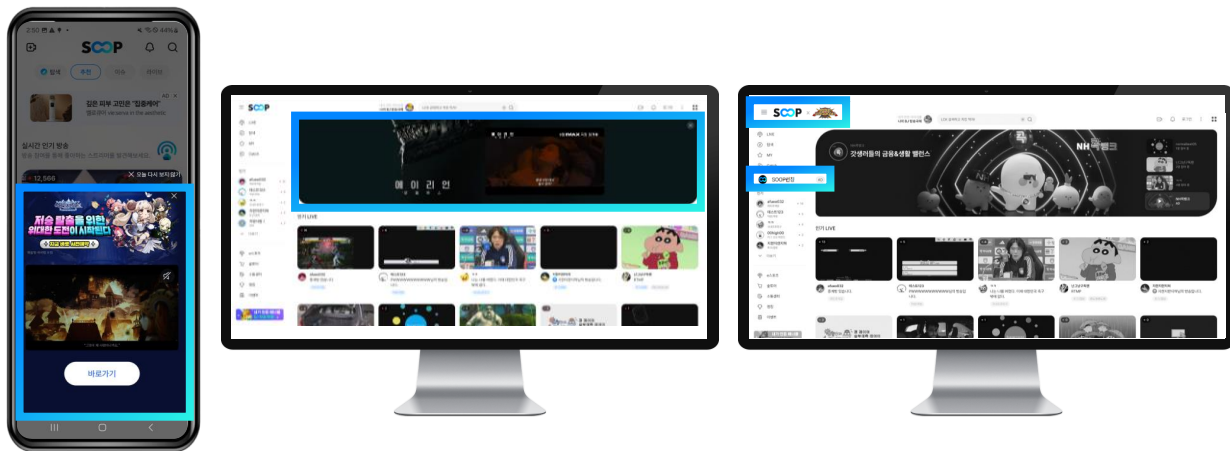


PC 상단배너 / 채팅창 팝업배너

## 주요 광고노출영역 플랫폼 광고 구조형

SOOP 전체 유저에게 노출되어  
브랜딩에 효과적인 구조형 상품

메인브랜딩 광고



MO 인트로 배너

PC 비주얼 보드

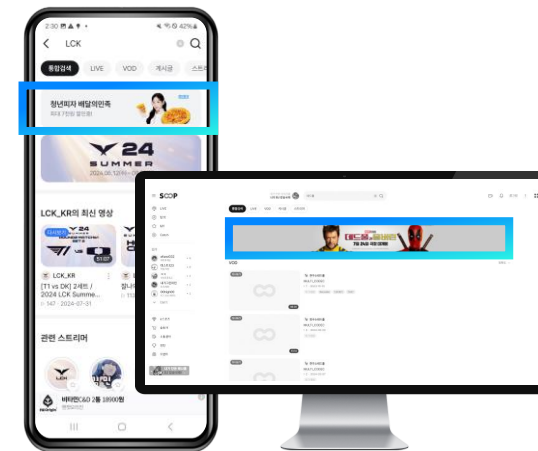
로고 콜라보 배너 / 이벤트게이트 배너

로딩대기화면 배너



로딩대기화면 배너

검색 상단배너



검색 상단배너

# 2

SCOP

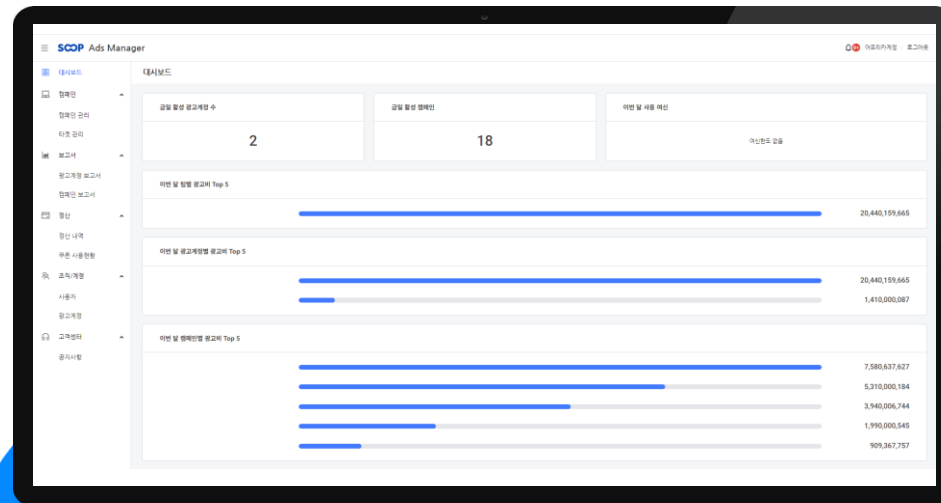
SAM & 타겟팅

# SOOP 셀프서빙 광고 플랫폼 SAM (SOOP Ads Manager)

버티컬 매체 최초 셀프서빙 광고 플랫폼  
실시간 성과 확인으로 효율적인 캠페인 집행 가능

**세팅부터 집행까지 A to Z**  
직관적이고 쉬운 플랫폼 사용

**실시간 모니터링 & 효율 최적화**  
노출 당일 효율 확인 & 최적화 가능



**타사 대비 낮은 단가**  
최소 입찰가 & 합리적인 2nd Price 정책

**앱 설치, 전환 성과 파악 가능**  
MMP 연동 (Appsflyer, Adbrx, Airbridge, Adjust, Singular)

# SAM 타겟팅 옵션 상세

성/연령, 스크린, 디바이스 모델, 카테고리, 스트리머 ID, 요일, 시간대 타겟팅 제공  
맞춤 타겟팅, SOOP 제공 타겟팅 추가 활용 가능

## 성연령 / 스크린 / 디바이스 모델 / 카테고리 / 스트리머 ID

**성별\***  
 남성  여성  알수없음

**연령\***  
 전체 연령  직접선택

**스크린\***  
 PC  Mobile  
 OS\*  Android  IOS

**디바이스 모델**  
 사용  미사용

**카테고리\*** 상세 설정  
 게임  소셜(보라)  스포츠  엔터  연령제한

**BJ ID** ⓘ  
 사용  미사용

잠재적 도달범위  
6,916,699명

## 기간 / 요일 / 시간대 타겟팅

**기간\***  
 2023-03-04 ~ 2023-03-11  
 00:00 ~ 23:59  
 종료일 없음

스케줄 설정 ▼

■ 노출 □ 노출 안함

요일	00:00	03:00	06:00	09:00	12:00	15:00	18:00	21:00
월요일	노출	노출	노출	노출	노출	노출	노출	노출
화요일	노출	노출	노출	노출	노출	노출	노출	노출
수요일	노출	노출	노출	노출	노출	노출	노출	노출
목요일	노출	노출	노출	노출	노출	노출	노출	노출
금요일	노출	노출	노출	노출	노출	노출	노출	노출
토요일	노출	노출	노출	노출	노출	노출	노출	노출
일요일	노출	노출	노출	노출	노출	노출	노출	노출
매일	노출	노출	노출	노출	노출	노출	노출	노출

## 맞춤 타겟팅

타겟 유형  DMP (Beta)  ADID  광고 조회  관심사  로그인 아이디  업종 리타겟팅

타겟팅 기준  타겟팅  디타겟팅 ⓘ

맞춤 타겟 항목

맞춤 타겟명	모수
<input type="checkbox"/> 게임_관심사 맞춤타겟팅	950,001~960,000
<input type="checkbox"/> 아프리카TV_DMP_뷰티(남성화장품)	70,001~75,000

## SOOP 제공 타겟팅

카드사, 별풍선 결제 데이터, 통신사, OS버전, 브라우저

# SAM 맞춤타겟 사용 방법

광고계정내 맞춤타겟 생성 후  
광고그룹 별 적용

## Step 1 [타겟관리] - [맞춤타겟 생성]

The screenshot shows the 'SCOPE Ads Manager' interface. On the left, the 'Target Management' menu is highlighted. A '+ 생성' (Create) button is visible, with a dropdown menu showing options like 'DMP', 'ADID/IDFA', and '맞춤타겟' (Custom Targeting). A modal window titled 'ADID/IDFA 업로드' is open, showing a '맞춤타겟명\*' (Custom Target Name) field with the value '0164' and a '파일 업로드\*' (File Upload) button. Below the modal, there are instructions for uploading a CSV file.

## Step 2 [광고그룹] - [맞춤타겟 추가]

The screenshot shows the 'Ad Group' configuration page. The '타겟팅' (Targeting) section is active, showing various targeting options like '성별' (Gender), '연령' (Age), '스크린' (Screen), and '디바이스 모델' (Device Model). A '맞춤타겟 추가' (Add Custom Target) button is highlighted. A callout box on the right indicates a '제한적 도달범위 6,916,699명' (Limited Reach 6,916,699 people). Below the targeting options, there is a '맞춤타겟 선택' (Select Custom Target) section with radio buttons for different targeting methods.

인구통계 | 직업군 | 관심사 | 지역 | 웹방문이력 | 앱 설치자 | 앱 실행이력 | 키워드

# DMP 타겟팅

Ex. [ 여행 업종 ] DMP 타겟팅 시나리오  
2040남녀 여행 관심사 모수 = 약 52만

## 인구 통계

2040 남녀

DMP 행동 기반 데모타겟팅  
20대, 30대, 40대, 남녀

## 관심사 / 라이프스타일

여행 관심 유저

관심사 (여행)  
라이프 스타일 (여행매니아)



## 웹 페이지 방문이력

웹페이지 방문 유저 리타겟팅

사이트 방문 유저 (여행, 교통/항공, 숙박, 여행사, 여행 정보)  
상품 카테고리 방문 유저 (국내여행, 해외여행, 여행용가방/소품)

## 앱 사용자 및 키워드 검색 유저

여행 앱 설치자 & 여행 앱 카테고리 실행이력 & 키워드 검색 유저

항공/숙박 관련 앱 설치자, 여행/지역정보 앱 카테고리 실행이력  
[여행], [항공], [숙박] 포함 키워드 검색 유저 모수



# 잠재고객 확보부터 캠페인 고도화까지 전략적 운영 가능한 SAM

집행 캠페인별 KPI 에 맞춰  
전략적인 캠페인 설계 및 운영 가능

타겟팅으로 잠재고객 확보



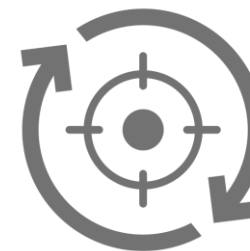
세분화된 타겟팅 옵션 활용하여  
코어타겟 도달 및 잠재고객 확보

성과 기반 최적화



AB TEST 및 실시간 효율 확인  
최적화를 통한 성과 극대화

캠페인 고도화



광고반응유저 타겟팅 / 리타겟팅 / 디타겟팅 등  
맞춤 타겟팅 통한 캠페인 고도화

# 3

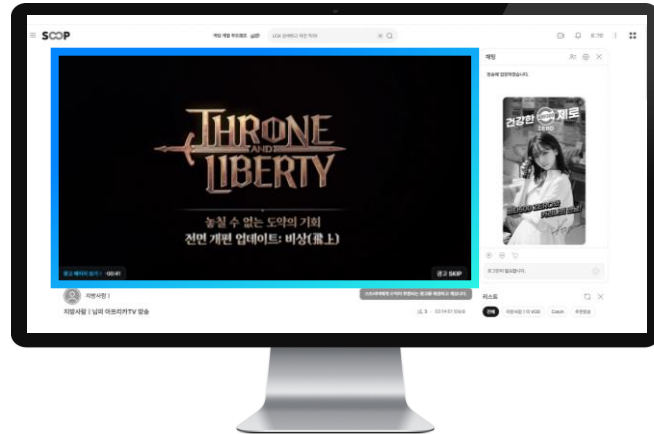
SCOP

플랫폼광고 상품

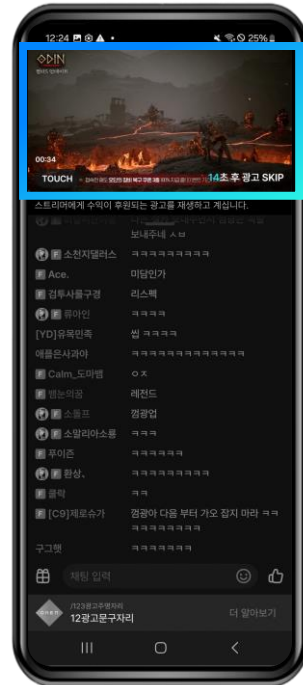
# 인스트림

LIVE/VOD 방송 진입시 노출되는 15초 Non-Skip 동영상 광고상품  
높은 재생률의 유저 주목도 높은 상품

## 노출 예시



< PC 인스트림 >



< 모바일 인스트림 >

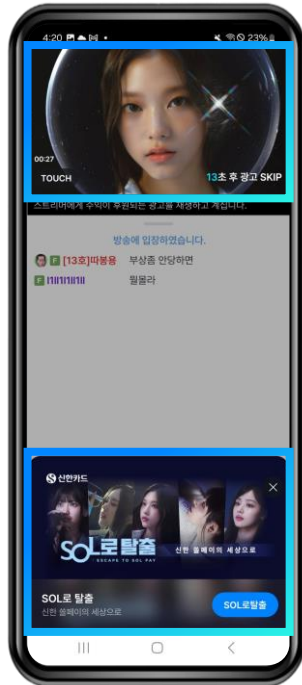
## 상품 스펙

상품명	인스트림
노출 가능 지면	PC, Mobile
단가	최소 입찰가 CPM 2,500원
평균 CTR	PC CTR : 0.9% MO CTR : 0.2%
평균 VTR	PC VTR : 85% (View = 15초 조회 기준) MO VTR : 90% (View = 15초 조회 기준)
특징	프리롤, 미드롤, 포스트롤 통합 지면으로 효과적인 게재 위치 자동 선택하여 노출 PC 지면 타겟팅하여 'PC 인스트림' 활용 권장 모바일 지면은 '모바일 인스트림 풀배너' 상품 활용 권장

# 모바일 인스트림 풀배너

LIVE/VOD 방송 진입시 상단 영상광고 & 하단 풀배너 노출 (풀배너 확장/축소 가능)  
높은 재생률과 클릭률이 장점인 SOOP 대표 광고상품

## 노출 예시



< 모바일 인스트림 풀배너 - 확장시 >



< 모바일 인스트림 풀배너 - 축소시 >

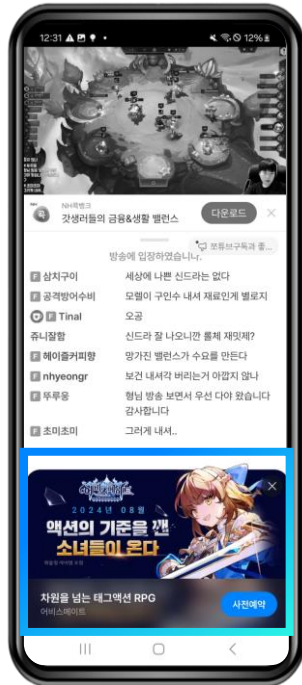
## 상품 스펙

상품명	모바일 인스트림 풀배너
노출 가능 지면	Mobile
단가	최소 입찰가 CPM 2,500원
평균 CTR	MO CTR : 3.5%
평균 VTR	MO VTR : 90% (View = 15초 조회 기준)
특징	콘텐츠 진입 후에도 하단배너 유지되어 상시 노출 '자세히보기' 버튼 클릭시 하단배너 확장 (X버튼 클릭시 축소)

# 모바일 플레이어배너

LIVE/VOD 영상 진입시 하단 확장/축소 가능한 이미지 배너 노출  
방송진입시 노출되는 높은 CTR의 이미지 배너형 상품

## 노출 예시



< 모바일 플레이어배너 - 풀배너 >



< 모바일 플레이어배너 - 기본형 >

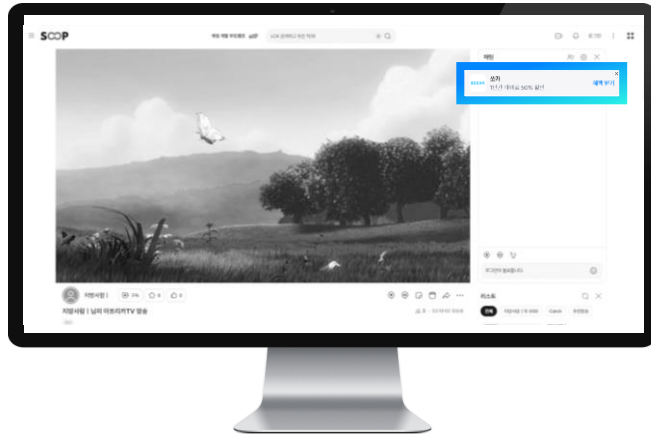
## 상품 스펙

상품명	모바일 플레이어배너
하위 소재 유형	플레이어배너 풀배너 / 플레이어배너 기본형
노출 가능 지면	Mobile
단가	최소 입찰가 CPM 500원
평균 CTR	MO CTR : 3.5%
특징	하단 배너 콘텐츠 진입 이후에도 유지되어 상시 노출 모바일 인스트림 풀배너와 유사하나 영상소재 없이 이미지 배너로만 노출 모바일 인스트림 풀배너 상품과 비딩경쟁 진행되어 CPM 2,500원 이상 입찰 권장

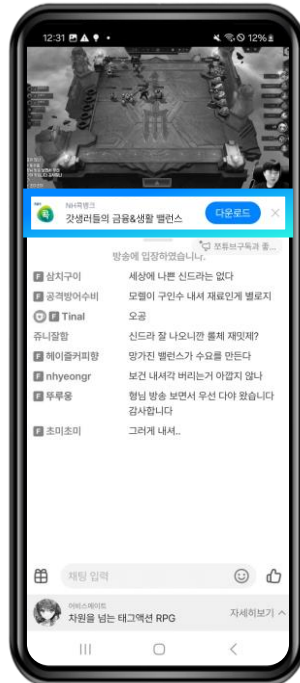
# 커넥트 배너

PC, Mobile 라이브 방송 진입시, 영상 하단에 노출되는 배너 상품  
스트리머 타겟팅과 연계하여 특정 스트리머의 방송에 광고 노출 가능

## 노출 예시



< PC 커넥트 배너 >



< 모바일 커넥트 배너 >

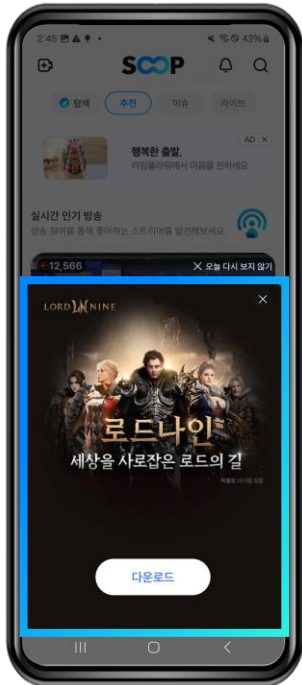
## 상품 스펙

상품명	커넥트 배너
노출 가능 지면	PC, Mobile
단가	최소 입찰가 CPM 500원
평균 CTR	MO CTR : 0.80% PC CTR : 추후 업데이트 예정
특징	<p><b>퀵뷰 유저에게도 광고 노출</b>                      방송 종료시까지 장시간 광고 노출 유지                      패키지 광고 진행중인 특정 방송에는 미노출</p>

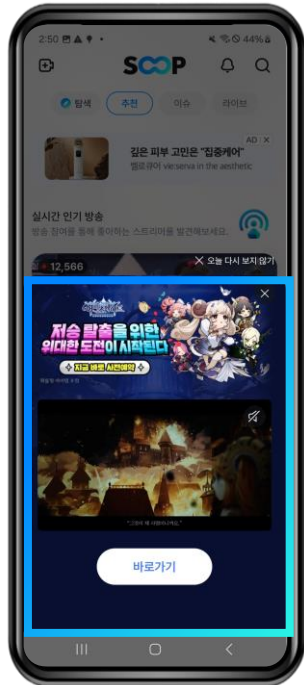
# 모바일 인트로 배너

SOOP 모바일 앱 진입시 첫 화면에 노출되는 상품  
모바일 앱 사용 유저 전체에 노출되는 브랜딩 최적화 구조제 상품

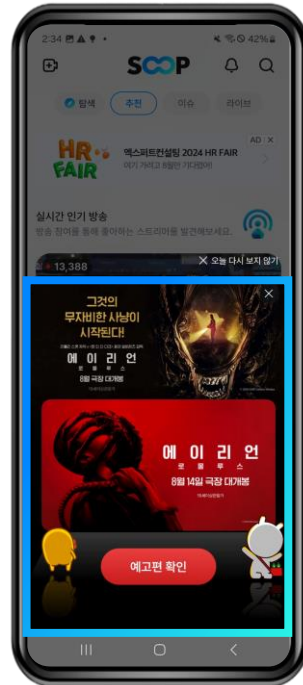
## 노출 예시



< 이미지형 >



< 동영상형 >



< 시네마형 >

## 상품 스펙

상품명	모바일 인트로배너
하위 소재유형	이미지형 / 동영상형 / 시네마형
노출 가능 지면	Mobile
단가	1일 1구좌 1,000만원 (단독 노출)
예상 노출량	1일 850,000 회
평균 CTR	MO CTR : 2.5%
평균 VTR	MO VTR : 2.1% (View = 15초 조회 기준)
특징	모바일 앱 실행하는 전체 유저 대상 노출 '오늘 다시 보지 않기' 버튼 생성 소재 유형별 할증 없으며 단가 동일

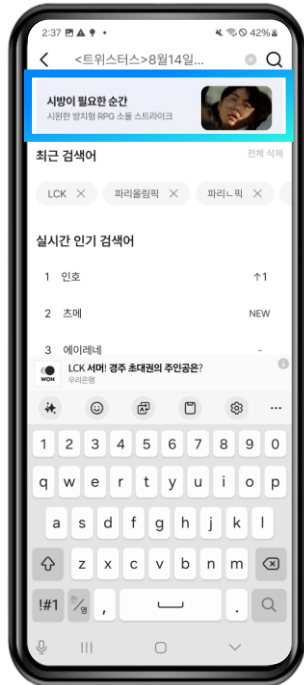
# 모바일 메인보드

모바일 앱 메뉴별 최상단/중단 노출되는 입찰형 상품  
소재 자동제작 기능 활용하여 손쉬운 소재 세팅 가능

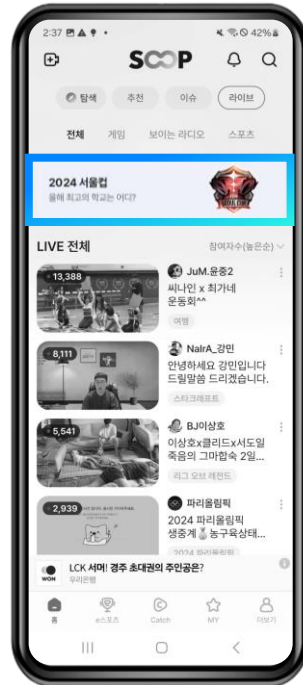
## 노출 예시



추천 영역 (메인)



검색창 영역



라이브 영역

## 상품 스펙

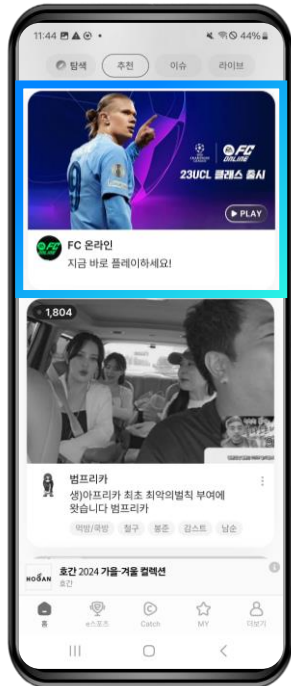
상품명	모바일 메인보드
하위 소재유형	1. 기본형_배경 오브젝트형 / 오브젝트 강조형 / 썸네일형-블러 / 썸네일형-박스 2. 기본형_투명 오브젝트형 / 썸네일형-블러 / 썸네일형-박스
노출 가능 지면	Mobile
단가	최소 입찰가 CPM 500원
평균 CTR	MO CTR : 0.12%
평균 VTR	이미지형 상품만 진행 가능 (영상형 상품 추후 업데이트 예정)
특징	소재 자동제작 기능 지원



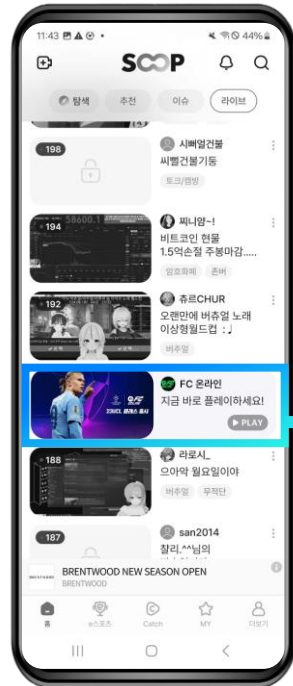
# 모바일 리스트배너

추천, 라이브 메뉴의 방송 리스트내 네이티브 형태로 노출되는 배너  
 구매방식(CPM or CPC) 선택하여 집행 가능

## 노출 예시



< 추천 메뉴 >



< 라이브 메뉴 >



## 상품 스펙

상품명	모바일 리스트배너
하위 소재유형	이미지형 / 동영상형
노출 가능 지면	Mobile
단가	최소 입찰가 CPM 500원 최소 입찰가 CPC 100원
평균 CTR	MO CTR : 추후 업데이트 예정
평균 VTR	MO VTR : 추후 업데이트 예정
특징	구매 방식 선택 가능 (CPM 입찰형 or CPC 입찰형) PLAY 버튼 클릭시 배너 확장 및 영상 재생

# 모바일 종료배너

모바일 앱 종료시 노출되는 배너 상품으로 이미지, 동영상 소재 모두 활용 가능한 상품  
AOS (안드로이드) 에서만 노출됨

## 노출 예시



< 이미지형 >



< 동영상형 >

## 상품 스펙

상품명	모바일 종료배너
하위 소재유형	이미지형 / 동영상형
노출 가능 지면	Mobile
단가	최소 입찰가 CPM 500원
평균 CTR	MO CTR : 0.35%
평균 VTR	MO VTR : 1.0% (View = 15초 조회 기준)
특징	AOS (안드로이드) 에서만 노출됨

# 모바일 채팅창 타임배너

정해진 시간에 맞춰 채팅창에 노출되는 이미지 배너 상품  
 특정 시간에 방송을 보고 있는 유저들에게 주목도 높은 광고 집행 가능

## 노출 예시



< 확장형 >



< 축소형 >

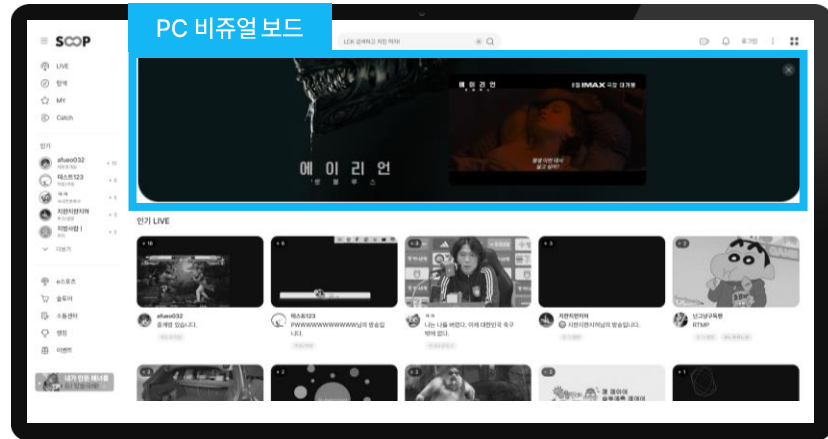
## 상품 스펙

상품명	모바일 채팅창 타임배너
노출 가능 지면	Mobile
단가	최소 입찰가 CPM 500원
평균 CTR	MO CTR : 0.35%
특징	00분~10분 사이 랜덤 노출 확장형 사이즈 10초 노출 → 축소형 사이즈 배너 15초 노출 → 소멸

# PC 비주얼 보드

SOOP PC 홈페이지 진입시 최상단 비주얼 영역에 노출되는 주목도 높은 상품  
최초 1회 확장 노출 후, 우측 방송 목록에 리마인더 형태로 최소화

## 노출 예시



< 최초 노출시 >



< 리마인더 배너 클릭시 >

리마인더 배너

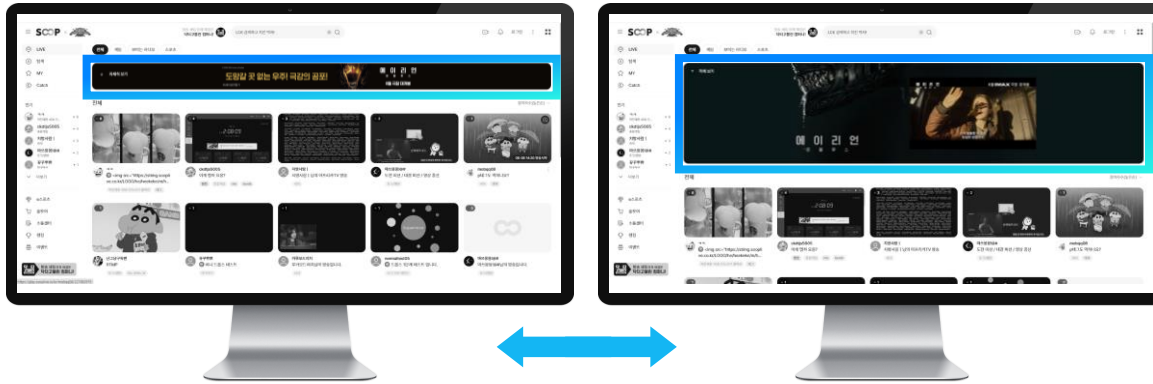
## 상품 스펙

상품명	PC 비주얼 보드
하위 소재유형	이미지형 / 동영상형
노출 가능 지면	PC
단가	1일 1구좌 2,000만원 (단독 노출) - 오전 1구좌 800만원, 오후 1구좌 1,600만원
예상 노출량	1일 1,500,000 회
평균 CTR	PC CTR : 추후 업데이트 예정
평균 VTR	PC VTR : 추후 업데이트 예정
특징	스킵 버튼 없이 영상 종료시 까지 자동 재생 (동영상형) 최초 1회 확장 노출 후, 우측 방송 목록에 리마인더 배너 노출 리마인더 배너 클릭시 썸네일이미지, 텍스트문구 포함 광고 재노출

# PC 서브브랜딩 배너

PC 카테고리별 메뉴 진입시 최상단 노출되는 상품  
이미지, 동영상 소재 모두 활용 가능하며 확장형 상품으로 집행 가능

## 노출 예시



< 동영상 확장형 >

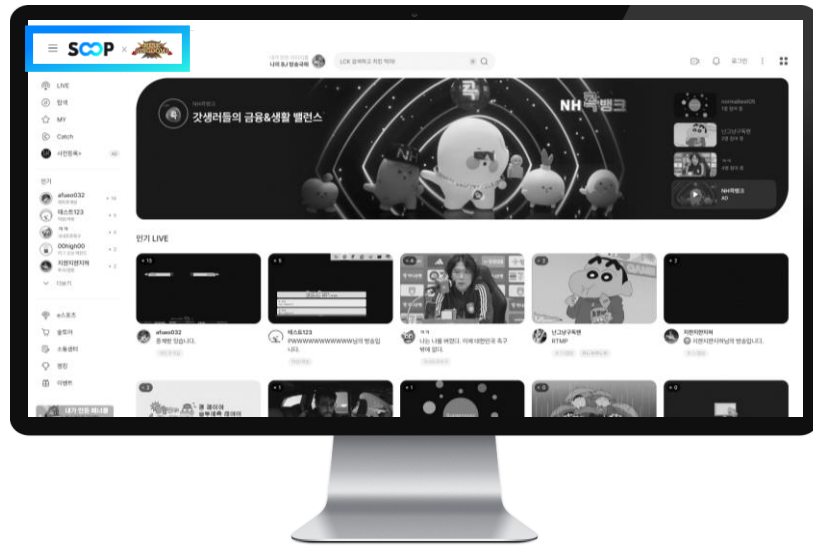
## 상품 스펙

상품명	PC 서브브랜딩 배너
하위 소재유형	이미지 기본형 / 이미지 확장형 / 동영상 확장형
노출 가능 지면	PC
단가	1일 1구좌 100만원 (총 5구좌 롤링노출) 최소 입찰가 CPM 500원 (잔여 구좌 노출)
예상 노출량	추후 업데이트 예정 (구좌형 1구좌 집행시)
평균 CTR	PC CTR : 0.05%
평균 VTR	PC VTR : 0.02% (View = 15초 조회 기준)
특징	구매 방식 선택 가능 (구좌형 or CPM 입찰형) 구좌형 상품 우선 노출 이후 잔여구좌에 CPM 입찰형 상품 노출 확장형 소재의 경우 상세히보기 버튼 클릭시 확장 (작게보기 버튼 클릭시 축소) 배너내 영상 노출 영역 (좌/우측) 선택 가능 (동영상 확장형 한정)

# PC 로고콜라보 배너

PC 홈페이지 진입시 좌측 상단 SOOP 로고 옆에 노출되는 콜라보배너  
카테고리 이동시에도 노출되어 높은 주목도와 노출량 확보 가능

## 노출 예시



< PC 로고콜라보 배너 >

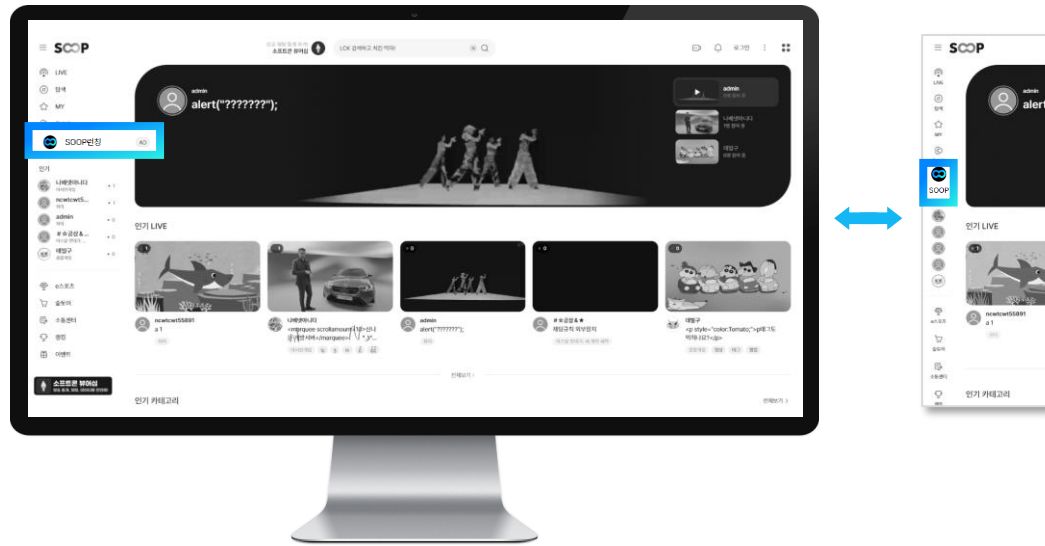
## 상품 스펙

상품명	PC 로고콜라보 배너
노출 가능 지면	PC
단가	1일 1구좌 2,000만원 (단독 노출)
예상 노출량	1일 3,000,000 회
평균 CTR	PC CTR : 0.04%
특징	로고콜라보 배너 클릭시 세팅된 랜딩URL로 아웃링크 SOOP 로고 클릭시에는 SOOP 홈페이지 이동

# PC 이벤트게이트 배너

PC 홈페이지 진입시 좌측 메뉴바에 노출되는 구좌형 광고상품  
좌상단 햄버거 메뉴 클릭시 LNB 메뉴 펼침 / 접힘 모드 변경되며, 모드에 따라 텍스트문구 변경되어 노출

## 노출 예시



< 펼침시 >

< 접힘시 >

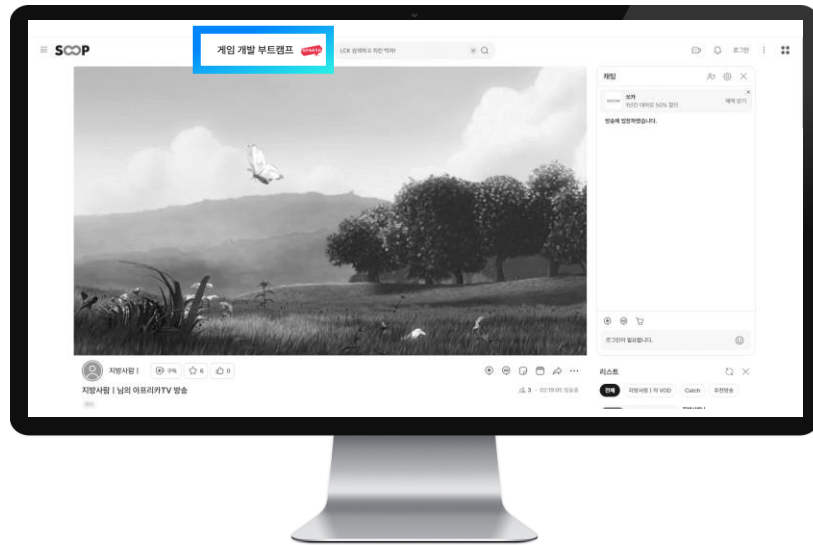
## 상품 스펙

상품명	PC 이벤트게이트 배너
노출 가능 지면	PC
단가	1일 1구좌 1,000만원 (단독 노출)
예상 노출량	1일 3,000,000 회
평균 CTR	PC CTR : 0.06%
특징	LNB 메뉴 모드별 노출 텍스트문구 상이 LNB메뉴 펼침시 텍스트문구 6자 노출 LNB메뉴 접힘시 텍스트문구 4자 노출

# PC 플레이어 상단배너

LIVE/VOD 영상 시청시 방송화면 상단에 노출되는 이미지 배너 상품  
영상 시청 종료시까지 고정으로 노출

## 노출 예시



< PC 플레이어 상단배너 >

## 상품 스펙

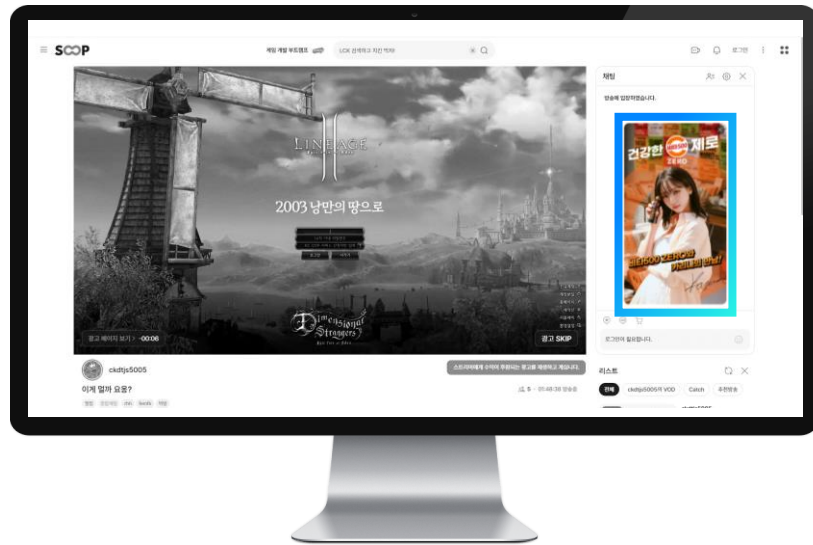
상품명	PC 플레이어 상단배너
노출 가능 지면	PC
단가	최소 입찰가 CPM 500원
평균 CTR	PC CTR: 0.08%
특징	방송 시청 종료시까지 고정 노출



# PC 채팅창 팝업배너

방송 진입시 우측 채팅창에 노출되는 이미지 배너 상품  
LIVE 영상 시청시에만 노출

## 노출 예시



< PC 채팅창 팝업배너 >

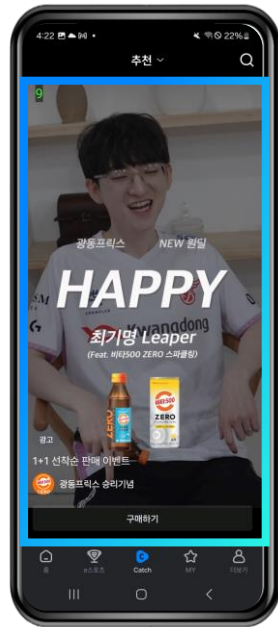
## 상품 스펙

상품명	PC 채팅창 팝업배너
노출 가능 지면	PC
단가	최소 입찰가 CPM 500원
평균 CTR	PC CTR : 0.15%
특징	방송 진입 전 채팅창 영역에 노출 LIVE 방송 진입시 소멸

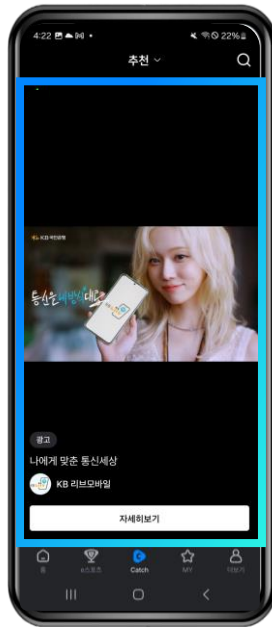
# CATCH 인피드

SOOP 숏폼 VOD 영역 CATCH에 노출되는 광고 상품  
숏폼 영상 및 이미지를 다양한 형태로 노출 가능

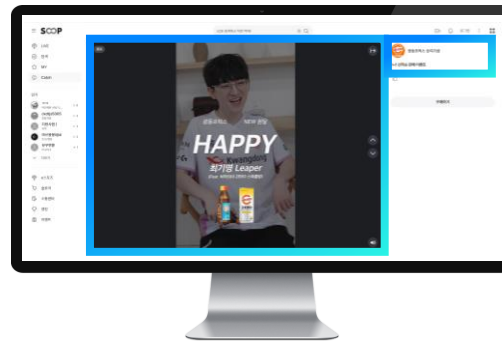
## 노출 예시



< 모바일 CATCH >  
세로형 영상



< 모바일 CATCH >  
가로형 영상



< PC CATCH >  
세로형 영상

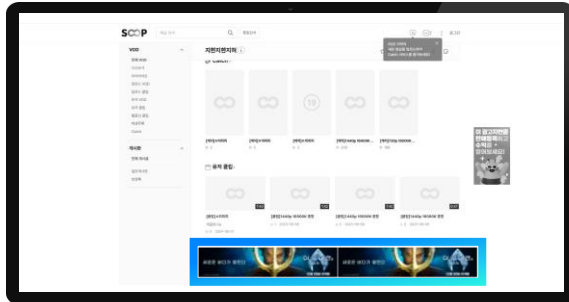
## 상품 스펙

상품명	캐치(Catch) 인피드
하위 소재유형	소재 : 영상 / 이미지 규격 : 가로형 / 세로형 / 정방형
노출 가능 지면	PC, Mobile
단가	최소 입찰가 CPM 500원
평균 CTR	PC CTR : 0.20% MO CTR : 0.20%
평균 VTR	PC VTR : 1.2% MO VTR : 1.0%
특징	다양한 규격의 영상 또는 이미지 소재 활용 가능 정방형은 PC CATCH 이미지형으로만 세팅 가능 PC CATCH 프리미엄형 세팅 가능하며, 프리미엄형은 우측 이미지 배너 추가 삽입 가능

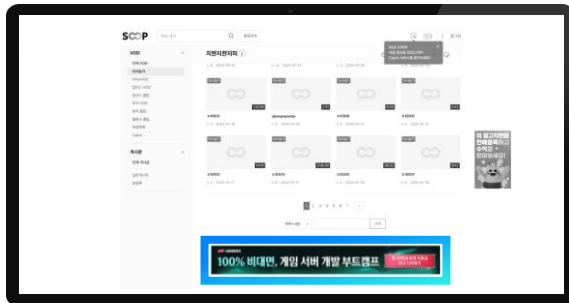
# 방송국 배너

스트리머 개인페이지이자 커뮤니티 공간인 '방송국'에 노출되는 이미지 배너 광고 상품  
CPC 입찰 상품으로 합리적인 가격에 유입 확보 가능

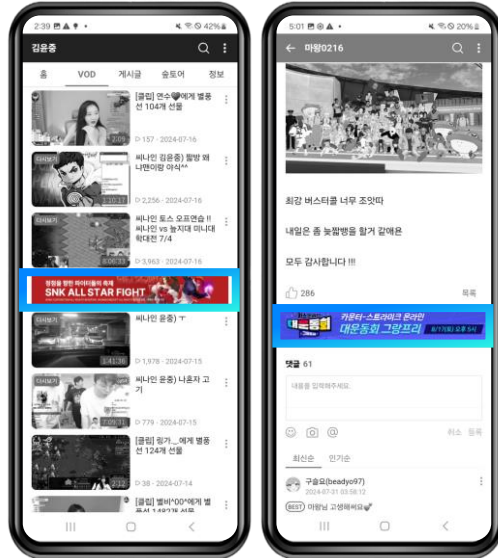
## 노출 예시



< 방송국배너 - PC 메인 >



< 방송국배너 - PC 서브 >



< 방송국배너 - 모바일 서브 >

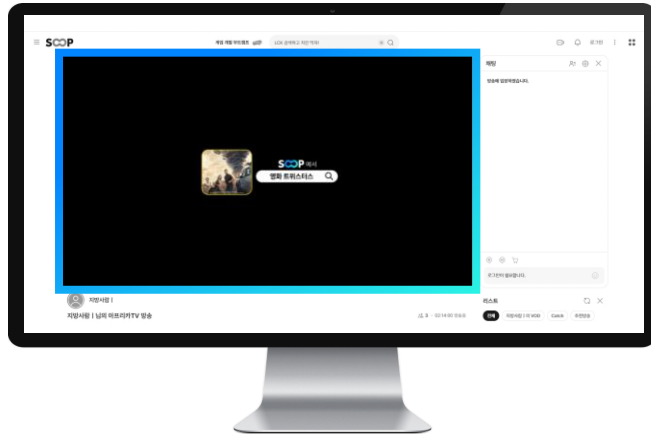
## 상품 스펙

상품명	방송국배너
노출 가능 지면	PC, Mobile
단가	최소 입찰가 CPC 100원
평균 CTR	PC CTR : 0.01% MO CTR : 0.08%

# 로딩 대기화면 배너

프리롤 광고 시작전 노출되는 재핑광고로, 방송 시청하는 모든 유저에게 브랜드 각인 가능한 상품  
검색 상단배너와 연계하여 추가 액션 유도 가능

## 노출 예시



< PC >



< 모바일 >

## 상품 스펙

상품명	로딩 대기화면 배너
노출 가능 지면	PC, Mobile
단가	1일 1구좌 150만원 (단독 노출)
예상 노출량	1일 7,000,000 회
특징	SOOP 유저 전체에게 재핑 광고 형태로 독점 노출 클릭 불가 상품

# 검색창 키워드 배너 + 검색 상단배너

PC, Mobile 검색창에 문구 노출 후 검색유도 → 검색 상단배너 노출 연계  
공식모델 및 인기 스트리머를 검색 상단배너 키워드로 활용 가능

## 노출 예시



< PC >

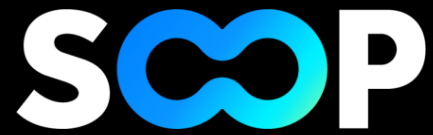


< 모바일 >

## 상품 스펙

상품명	검색창 키워드 배너 + 검색 상단배너
노출 가능 지면	PC, Mobile
단가	1주 300만원
평균 CTR	PC CTR : 0.5% MO CTR : 1%
특징	플랫폼내 검색 유도 후, 검색 상단배너 활용 유입 확보 가능 검색 상단배너 키워드 최대 30개 활용 가능 타 캠페인에서 선점유한 키워드 사용 불가

# 4

The logo for SCOP, featuring the letters 'S', 'C', and 'P' in white, and the letter 'O' in a blue-to-cyan gradient, all in a bold, sans-serif font.

**패키지 광고 (결합 패키지 & 스폰서십 패키지)**

# SOOP 패키지 광고 장점은?

'브랜딩', '단가', '효율'  
패키지 광고로 한번에!



# SOOP 결합 패키지

\* 패키지별 집행 광고상품에 따라 단가 상이하며 세부 사항은 소개서 확인 부탁드립니다

\* 할인율 및 예상 수치는 패키지별 메인상품 기준입니다

\* 예상 수치는 집행행 수치와 상이할 수 있습니다



## 옥외광고 결합패키지

- 노출 중심 온/오프라인 결합 패키지
- 최대 66% 할인
- SOOP, 고속터미널, 타임스퀘어, 강남역, 지하철 1~4호선

0.9억원

↓ 소개서 다운로드



## 왓챠 결합패키지 WATCHA

- 영화 OTT 특화 패키지
- 최대 46% 할인
- 6,510만 imps 예상

0.4억원

↓ 소개서 다운로드



## 카카오VX 결합패키지 kakaoVX

- 레저 관심사 특화 패키지
- 최대 41% 할인
- 8,822만 imps 예상

0.5억원

↓ 소개서 다운로드



# LOL 스폰서십 패키지

\* 패키지별 집행 광고상품에 따라 단가 상이하며 세부 사항은 소개서 확인 부탁드립니다  
 \* 기재된 판매 단가는 패키지별 메인구좌 상품 기준입니다  
 \* 신규시즌 상품 판매 단가와 예상 수치는 이전 시즌 상품과 상이할 수 있습니다

	<p><b>LCK SPRING</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2024 LCK SPRING 기간 공식중계 + 스트리머 방송 광고송출</li> <li>- 유료광고 포함 E.Imps 1,794만</li> </ul>	<p><b>0.35억원</b></p>
	<p><b>MSI (Mid-Season Invitational)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2024 MSI 기간 공식중계 + 스트리머 방송 광고송출</li> <li>- 유료광고 포함 E.Imps 498만</li> </ul>	<p><b>0.25억원</b></p>
	<p><b>LCK SUMMER</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- LCK SUMMER 기간 공식중계 + 스트리머 방송 광고송출</li> <li>- 유료광고 포함 E.Imps 1,323만</li> </ul>	<p><b>0.5억원</b></p>
	<p><b>LOL WORLDS (월드컵)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- LOL 월드컵 기간 공식중계 + 스트리머 방송 광고송출</li> <li>- 유료광고 포함 E.Imps 1,100만</li> <li>- 2024 월드컵 패키지 출시 예정</li> </ul>	<p><b>0.5억원</b></p>

↓ 소개서 다운로드

↓ 소개서 다운로드

↓ 소개서 다운로드

↓ 소개서 다운로드

# 스포츠 & E스포츠 스폰서십 패키지

\* 패키지별 집행 광고상품에 따라 단가상이하며 세부 사항은 소개서 확인 부탁드립니다  
 \* 기재된 판매 단가는 패키지별 메인구좌 상품 기준입니다  
 \* 신규시즌 상품 판매 단가와 예상 수치는 이전 시즌 상품과 상이할 수 있습니다



## 항저우 아시안게임

- 아시안게임 기간 공식중계 방송 광고송출
- 유료광고 포함 1,250만 imps 예상

0.35억원

↓ 소개서 다운로드



## 파리 올림픽

- 파리올림픽 기간 공식중계 + 스트리머 방송 포함 광고송출
- 유료광고 포함 E.Imps 1,113만

0.4억원

↓ 소개서 다운로드



## GFL (글로벌 피싱 리그)

- SOOP 공식 콘텐츠 글로벌 낚시 대회
- 5개리그 후원 약 25만 View 예상
- 온/오프라인 통합 스폰서십 진행

0.5억원

↓ 소개서 다운로드

\* 2023 시즌 소개서



## 사우디 E스포츠 월드컵

- 사우디 E스포츠 월드컵 기간 공식중계 방송 광고 송출
- 생중계 브랜딩 + PPL + 오프라인 현장 브랜딩 + 플랫폼광고
- 플랫폼광고 기준 유료광고 포함 E.Imps 599만

0.5억원

↓ 소개서 다운로드

# 통합 E스포츠 스폰서십 패키지

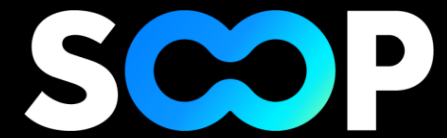
\* 패키지별 집행 광고상품에 따라 단가 상이하며 세부 사항은 소개서 확인 부탁드립니다  
 \* 신규시즌 상품 판매 단가와 예상 수치는 이전 시즌 상품과 상이할 수 있습니다

	<p><b>스타크래프트 프로 대회</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로리그 / 2개 시즌 진행</li> <li>- 예상 뷰어쉽 : 780만</li> </ul>		<p><b>스타크래프트 멸망전</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 멸망전 / 2개 시즌 진행</li> <li>- 예상 뷰어쉽 : 380만</li> </ul>
	<p><b>스타크래프트2 프로 대회</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로리그 / 3개 시즌 진행</li> <li>- 예상 뷰어쉽 : 34만</li> </ul>		<p><b>BJ 및 전프로 참여 LOL 대회</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 멸망전 / 2개 시즌 진행</li> <li>- 예상 뷰어쉽 : 350만</li> </ul>
	<p><b>BJ 참여 LOL 대회 (최고 인기)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 멸망전 / 2개 시즌 진행</li> <li>- 예상 뷰어쉽 : 1,738만</li> </ul>		<p><b>TFT 프로 대회 &amp; 멸망전</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로리그&amp;멸망전 / 총 5개 시즌</li> <li>- 예상 뷰어쉽 : 15만 &amp; 15만</li> </ul>
	<p><b>발로란트 프로대회 &amp; 멸망전</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로리그&amp;멸망전 / 총 3개 시즌</li> <li>- 예상 뷰어쉽 : 28만 &amp; 28만</li> </ul>		<p><b>철권 프로 대회 &amp; 멸망전</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로리그&amp;멸망전 / 총 2개 시즌</li> <li>- 예상 뷰어쉽 : 30만 &amp; 10만</li> </ul>
	<p><b>배그 멸망전 &amp; 종합게임 멸망전</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 멸망전 / 총 4개 시즌</li> <li>- 예상 뷰어쉽 : 60만 &amp; 20만</li> </ul>		<p><b>FC 온라인 멸망전 (2024 신규)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 멸망전 / 1개 시즌 진행</li> <li>- 예상 뷰어쉽 : 150만</li> </ul>

<p><b>엘리버드 패키지</b></p> <p>예상 뷰어쉽 : 6,500만 1억상당 디지털광고 제공</p>	<p><b>7억원</b></p>
<p><b>TOP리그 패키지</b></p> <p>예상 뷰어쉽 : 3,200만 5천만원 상당 디지털광고 제공</p>	<p><b>4억원</b></p>
<p><b>개런티 패키지 A</b></p> <p>1,500만 뷰어쉽 보장 * 뷰어쉽 미달성시 타리그 스폰서십 권한 부여</p>	<p><b>2억원</b></p>
<p><b>개런티 패키지 B</b></p> <p>1,000만 뷰어쉽 보장 * 뷰어쉽 미달성시 타리그 스폰서십 권한 부여</p>	<p><b>1억원</b></p>
<p><b>개런티 패키지 C</b></p> <p>500만 뷰어쉽 보장 * 뷰어쉽 미달성시 타리그 스폰서십 권한 부여</p>	<p><b>0.5억원</b></p>

↓ 소개서 다운로드

\* 예상 뷰어쉽 기준 : 1개 시즌



## 광고 집행 문의

SOOP 광고전략팀 <adstrg@sooplive.com>  
SOOP 광고영업팀 <ad\_sales@sooplive.com>